



中国医药物资协会

China Medical Pharmaceutical Material Association

推动企业成长 促进行业发展

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛（11.28）

汇聚行业能量 共赢产业未来

第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛（11.29）

医疗器械企业工商管理高级研修 EMBA 公开课（11.30）

首届中国家用医疗器械产品博览会（11.28-30）

首届中国家用医疗器械产品订货会（11.28-30）

三会一展一课 首次合办

【指导单位】中国医药物资协会

【联合主办】中国医药物资协会医疗器械分会、中国医药物资协会家用医疗器械分会

【会展时间】2019年11月27日（星期三）报到/布展—30日（星期日）返程/撤展

【会展地点】中国·北京长白山国际酒店（北京市朝阳区安苑北里25号）

【入住酒店】北京·安徽大厦（北京市朝阳区惠新西街1号）

【入住酒店】北京·锦江之星奥体中心店（北京市朝阳区安苑里1号）



推动企业成长 促进行业发展

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛

邀请函

【论坛时间】2019年11月28日（星期四）

【论坛地点】中国·北京 长白山国际酒店

【论坛内容】

论坛延续往届对行业状况、政策法规、科技创新、投资并购、市场营销等方面的关注，更结合业界时下热点话题，对整体医疗器械行业做出精准解读。

一、医疗器械行业状况：持续发展，前景光明

医疗器械行业发展迅速，预计2022年全球医疗器械市场规模将达到7000亿美元，据《中国医疗器械行业发展蓝皮书》数据，2014年中国医疗器械市场销售规模约为2556亿元，2015年约为3080亿元，2016年约为3700亿元，2017年约为4450亿元，2018年，中国医疗器械市场整体销售规模首次突破5000亿元大关！由2001年的179亿元增长到2018年的5250亿元，剔除物价因素影响，18年间增长了约29.33倍。

主题演讲（拟）：《中国医疗器械行业发展状况》

《中国医疗器械行业生态与企业战略定位》

嘉宾对话（拟）：《中国医疗器械市场格局分析及发展趋势预判》

二、医疗器械政策法规：适应改革、相得益彰

从2016年10月“健康中国2030”规划纲要的颁布，到2017年10月十九大“健康中国”战略的提出，再到2018年4月“互联网+医疗健康”发展意见的实施，“健康”被提升到国家战略高度，而医疗器械行业作为健康产业的重要一环，越来越被广泛关注。“药品/耗材两票制”、“药品/耗材0加成”、“分级诊疗”等与医疗器械相关法律法规、指导原则、行业标准不断出台，我们不难感受到从国家层面对医疗器械监管内容和方法的不断调整和完善。论坛将特邀行业专家主要从行业情况、热点政策解读、未来行业发展趋势三方面对新政下的医疗器械行业发展给出深入分析及阐述。

主题演讲（拟）：《中国医疗卫生服务体系改革简析》

《健康中国战略之下健康产业的机遇与挑战》

嘉宾对话（拟）：《医保控费及采购政策对企业的影响》

三、医疗器械科技创新：探索未知，创新发展

近年来，我国医疗器械行业发展迅速，研发投入占比逐年上升，医疗器械注册人制度试点政策红利惠及企业，自主研发的创新产品不断涌现。本论坛将围绕新时代医疗器械产业发展创新需求，深入研讨医疗器械产业前沿技术发展趋势，探讨新时期推动我国医疗器械产业自主创新、融合创新、协同创新的新路径



和新模式，推动我国医疗器械产业发展。

主题演讲（拟）：《国产医疗器械的发展和创新》
《医学影像新进展和临床应用》

嘉宾对话（拟）：《当前环境下，如何打造一家优质创新企业》

四、医疗器械人工智能：产业融合，商业落地

随着自动化控制专业不断地深入到医学装备专业，智能化的医学装备逐渐成为了医疗行业关注的热点，作为全球医疗行业的新兴发展方向，医疗机器人的发展已经得到了各国政府和企业的充分关注。智能医疗设备作为新技术的融合平台，呈现出更智能、更精密的发展趋势，其行业应用及推广成为大势所趋，商业化、市场化的步伐正在不断加快。本次论坛邀请业内跨界专家将围绕现阶段市场中最新的智能医疗设备科研成果及产业现状深入探讨分享。

主题演讲（拟）：《医疗机器人与人工智能的产学研融合》
《人工智能医疗器械评审要点解读》

嘉宾对话（拟）：《医疗人工智能市场准入之惑与投资风险》

五、医疗器械资本之路：融资上市，投资并购

投资并购是企业壮大、行业整合发展的必经之路，资本市场注入和整合使得医疗器械行业在一定程度上得到了质的飞跃。获得投资金额较大的企业是行业发展的风向标，已具规模的高值医疗器械企业仍然是投资热点。本次论坛将特邀资深风险投资从业人士从金融角度对目前全球环境、国内投资动态等方面和参会者交流。

主题演讲（拟）：《新形势下，医疗器械投资与产业布局分析》
《海外医疗器械领域风险投资状况及国内机遇》

嘉宾对话（拟）：《科创板，国产医疗器械科技创新企业的资本新路》

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛、第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛 医疗器械企业工商管理高级研修 EMBA 公开课、首届中国家用医疗器械产品博览会、 首届中国家用医疗器械产品订货会 日程安排

日期	时间	日程安排	会务组	班主任
27日 周三	12:00 — 24:00	第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛 嘉宾报到 第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛 嘉宾报到 医疗器械企业工商管理高级研修1班、2班、3班（三诺1班）学员报到 医疗器械企业工商管理高级研修4班（三诺2班）学员报到 医疗器械企业工商管理高级研修5班（三诺3班）学员报到 首届中国家用医疗器械产品博览会（订货会）展商布展	孙凯 周红 郭昊	崔国伟 董亚倩 徐晓旻
	13:30 — 16:30	医疗器械企业工商管理高级研修4班（三诺2班）结业典礼 组织学员，去工业商业零售终端企业 参观交流 组织工业企业嘉宾，去商业零售终端 参观交流 组织商业零售终端嘉宾，去工业企业 参观交流	孙凯 周红 郭昊	董亚倩 徐晓旻



中国医药物资协会

China Medical Pharmaceutical Material Association

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛 日程安排

日期	时间	论坛主题	主持人	演讲嘉宾
28日 周四	主持人	论坛开幕仪式	李锦全	
	8:00-8:30	嘉宾入场		
	8:30-8:35	主持人介绍嘉宾		
	8:35-8:40	协会/分会领导致辞		柏煜
	8:40-8:45	嘉宾致辞		段闽江
	8:45-8:50	医疗器械（分会）启动仪式		
	8:50-8:55	医疗器械分会（项目）启动仪式		
	8:55-9:00	第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛开幕		
	主题一	医疗器械行业状况：持续发展，前景光明	张林鹏	
	9:00-9:30	演讲《中国医疗器械行业发展状况》		蔡天智
	9:30-10:00	演讲《中国医疗器械行业生态与企业战略定位》		柏煜
	10:00-10:30	对话《中国医疗器械市场格局分析及发展趋势预判》		专家与工业
	10:30-10:35	路演（品牌推广/产品推广）		
	10:35-10:45	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈		
	主题二	医疗器械科技创新：探索未知，创新发展	张林鹏	
	10:45-11:15	演讲《国产医疗器械的发展和革新》		蔡葵
	11:15-11:45	演讲《医学影像新进展和临床应用》		张挽时
	11:45-12:15	对话《当前环境下，如何打造一家优质科技创新企业》		专家与工业
	12:15-13:30	（冠名）自助午餐/展板/合作洽谈		
	主题三	医疗器械政策法规：适应改革、相得益彰	张霖	
	13:30-14:00	演讲《中国医疗卫生服务体系改革简析》		行业专家
	14:00-14:30	演讲《健康中国战略之下健康产业机遇与挑战》		行业专家
	14:30-15:00	对话《医保控费及采购政策对企业的影响》		专家与工业
	15:00-15:05	路演（品牌推广/产品推广）		
	15:05-15:15	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈		
	主题四	医疗器械人工智能：产业融合，商业落地	张霖	
	15:15-15:45	《人工智能在医疗设备产业中的应用现状》		李健丁
	15:45-16:15	《基于大数据的智能心电诊断算法研究》		桑振华
	16:15-16:45	对话《医疗人工智能市场准入之惑与投资风险》		专家与工业
	16:45-16:50	路演（品牌推广/产品推广）		
	16:50-17:00	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈		
	主题五	医疗器械资本之路：融资上市，投资并购	李华明	
17:00-17:30	演讲《新形势下，医疗器械投资与产业布局分析》		投资专家	
17:30-18:00	演讲《海外医疗器械领域风险投资状况及国内机遇》		投资专家	
18:00-18:30	对话《科创板，国产医疗器械科技创新企业的资本新路》		专家与工业	
18:30-18:35	合影留念			
18:35-20:30	（冠名）自助晚宴（品牌推广/产品推广/展板）			



汇聚行业能量 共赢产业未来

第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛

邀请函

【论坛时间】2019年11月29日（星期五）

【论坛地点】中国·北京 长白山国际酒店

【论坛内容】

家用医疗器械，适于家庭使用的医疗器械，比医院使用的医疗器械操作简单、体积小、携带方便。电子体温计、电子血压计、血糖仪等早已步入许多家庭，成为现代人健康生活的必备品。随着人们生活水平的不断提高和健康意识的逐渐增强，家用检测器械、家用治疗器械、家用护理器械、家用康复保健器械等更多的创新家用医疗器械将成为护佑大众的健康良伴。

家用医疗器械行业发展速度迅猛

和医院里的B超、CT、核磁等“大哥大”相比，血压计、血糖仪等医疗器械都是“小不点”。然而这些“小不点”却是家用医疗器械市场上的“香饽饽”，已经成为市场上蓬勃发展的一支“生力军”。《中国医疗器械行业发展蓝皮书》数据显示，我国家用医疗器械市场2014年约为612亿元，2015年约为925亿元，2016年首次突破千亿元大关，约为1010亿元，2017年约为1250亿元，2018年约为1550亿元。

家用医疗器械产业市场空间巨大

我国家用医疗器械市场虽然在近年来的发展速度惊人，但是与欧美发达国家相比，无论是发展规模还是发展水平，或是发展轨迹来看，都还处于起步阶段。这意味着我国家用医疗器械市场未来发展空间巨大。未来家用医疗器械有着比医院大型医疗器械更为广阔的发展空间。

家用医疗器械企业机遇挑战并存

在大健康行业快速发展的今天，行业细分日趋明显，药械结合、预防与治疗结合，家用保健、辅助治疗、康复理疗、慢病管理、养老配套等都让家用医疗器械行业进入专业、细分、高峰的领域。面对日新月异的市場，工业企业和商业企业如何把握家用医疗器械的“钱途”？

中国医药物资协会家用医疗器械分会以“共建、共享、合作、共赢”为核心价值理念，积极发挥平台作用，协调商业、药店、电商等渠道单位与会员单位的联系，充分发挥协会优势，搭建互通桥梁、系结合作纽带，力争帮助会员单位联合工业资源、推动行业发展，为连锁药店渠道通路输送优质商品和服务资源，联动连锁和单体器械店，建立家用医疗器械综合服务平台，推动行业成长。特举办此次“第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛、首届中国家用医疗器械产品博览会、首届中国家用医疗器械产品订货会”。



第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛 日程安排

日期	时间	论坛主题	主持人	演讲嘉宾
29日 周五	主持人	论坛开幕仪式	李锦全	
	8:00-8:30	嘉宾入场		
	8:30-8:35	主持人介绍与会嘉宾		
	8:35-8:40	协会/分会领导致辞		徐云鹤
	8:40-8:45	嘉宾致辞		领导/专家
	8:45-8:50	中国医药物资协会医疗器械同学会成立仪式		
	8:50-8:55	“家用医疗器械十大品牌”颁奖仪式		
	8:55-9:00	第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛开幕		
	主题一	家用医疗器械行业状况：政策加持，市场升级	李莉	
	9:00-9:30	演讲《家用医疗器械行业发展现状、机遇与挑战》		行业专家
	9:30-10:00	演讲《家用医疗器械的多元化发展与探索》		工业嘉宾
	10:00-10:30	对话《个人保健与医疗器械共同发展的趋势》		专家与工业嘉宾
	10:30-10:35	路演（品牌推广/产品推广）		
	10:35-10:45	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈		
	主题二	家用医疗器械工业与商业渠道：共塑品牌，提升价值	恩和	
	10:45-11:15	演讲		工业嘉宾
	11:15-11:45	演讲（拟邀会员嘉宾/学员嘉宾）		商业渠道嘉宾
	11:45-12:15	对话《家用医疗器械由量变向质变的发展之路》		工业与商业嘉宾
	12:15-13:30	（冠名）自助午餐/展板/合作洽谈		
	主题三	家用医疗器械商业与零售终端：产品链接，互通有无	陈勇昊	
	13:30-14:00	演讲（拟邀会员嘉宾/学员嘉宾）		商业渠道嘉宾
	14:00-14:30	演讲（拟邀连锁药店嘉宾）		零售终端嘉宾
	14:30-15:00	对话《家用医疗器械创新营销模式分享》		商业与零售嘉宾
	15:00-15:05	路演（品牌推广/产品推广）		
	15:05-15:15	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈		
	主题四	家用医疗器械工业与电子商务：全新模式，刷新市场	林建军	
	15:15-15:45	演讲		工业嘉宾
	15:45-16:15	演讲		电子商务嘉宾
	16:15-16:45	对话《智能家用医疗器械前景展望》		工业与电商嘉宾
	16:45-16:50	路演（品牌推广/产品推广）		
16:50-17:00	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈			
主题五	家用医疗器械工业与康复养老：把握时机，开疆拓土	李锦全		
17:00-17:30	演讲《健康养老行业发展现状、机遇与挑战》		曹卓君	
17:30-18:00	对话（拟邀头狼会CWO）		工业与养老嘉宾	
18:00-18:30	闭幕演讲《汇聚行业能量，共赢产业未来》		分会领导	
18:30-18:35	合影留念			
18:35-20:30	（冠名）自助晚宴（品牌推广/产品推广/展板）			



中国医药物资协会

China Medical Pharmaceutical Material Association

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛、第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛 医疗器械企业工商管理高级研修 EMBA 公开课、首届中国家用医疗器械产品博览会、 首届中国家用医疗器械产品订货会 日程安排

日期	时间	日程安排	讲师/主持人	班主任/会务
30日 周六	8:30-11:30 13:30-16:30	医疗器械工商管理高级研修4班（三诺2班）上课 医疗器械工商管理高级研修5班（三诺3班）上课 医疗器械工商管理高级研修1班、2班、3班（三诺1班）加课 医疗器械企业工商管理高级研修EMBA公开课（第十届/第二届/首届嘉宾）		董亚倩 徐晓旻 孙凯
28日 - 30日	三天	首届中国家用医疗器械产品博览会 首届中国家用医疗器械产品订货会	孙凯	孙凯 周红 郭昊
30日	14:00 17:00	嘉宾退房/学员退房 嘉宾返程/学员返程/展商撤展		

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛 第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛 医疗器械企业工商管理高级研修 EMBA 公开课

报名表

单位名称：					
姓名	职务	性别	手机	微信（QQ）	是否代订酒店
汇款日期： 月 日			统一社会信用代码：		
发票抬头：					
发票明细： 会议费 <input type="checkbox"/> 培训费 <input type="checkbox"/> 信息费 <input type="checkbox"/> 服务费 <input type="checkbox"/> 资料费 <input type="checkbox"/> 广告费 <input type="checkbox"/>					
发票邮寄地址：					
单位盖章：					
二〇一九年 月 日					

【活动安排】11月27日（星期三）嘉宾/学员报到、展商布展，下午医疗器械工商管理高级研修4班（三诺2班）结业典礼，组织嘉宾/学员参观企业0.5天；28日（星期四）“第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛”1天；29日（星期五）“第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛”1天；30日（星期六）“医疗器械企业工商管理高级研修EMBA公开课”1天；11月28-30日“首届中国家用医疗器械产品博览会、首届中国家用医疗器械产品订货会”3天，30日17:00撤展/返程。

【活动费用】医疗器械论坛/家用医疗器械论坛/医疗器械EMBA公开课/家用医疗器械博览会/家用医疗器械订货会/企业参观交流：中国医药物资协会会员、中国医药物资协会医疗器械分会会员、中国医药物资协会家用医疗器械分会会员、中国医药物资协会医疗器械工商管理高级研修班1班、2班、3班、4班、5班学员，中国医学装备协会采购与管理分会会员、中国医药保健品进出口商会会员、中国医疗器械行业协会会员**免费**（代订酒店）；非会员非学员**3000元/人**（代订酒店）；团体5人及以上**2000元/人**（代订酒店）。



首届中国家用医疗器械产品博览会 首届中国家用医疗器械产品订货会

【展会时间】2019年11月27日（星期三）布展，28（星期四）-30日（星期六）专业观众采购订货。

【展会地点】中国·北京 长白山国际酒店

【展会规模】论坛演讲嘉宾 50+人，论坛与会嘉宾 500+人；展会参展企业 100+家，展会专业买家 500+家，展会专业观众 1000+人。

【演讲嘉宾】家用医疗器械行业领导和专家，家用医疗器械工业、商业、零售、电商、康复养老企业家。

【专业买家】全国各地家用医疗器械代理商、经销商、批发商；全国各地家用医疗器械连锁店、家用医疗器械单体店；全国各地连锁药店、单体药店；全国各地康复养老机构、社区医疗机构、乡村医疗机构等。

【展品范围】

- 1、家庭医疗保健器材：疼痛按摩器材、家庭保健自我检测器材、血压计、电子体温表、多功能治疗仪、血糖仪、视力改善器材、睡眠改善器材、口腔卫生健康用品、脂肪测量仪、家用药箱等；
- 2、家庭保健按摩产品：电动按摩椅/床、按摩棒、按摩捶、按摩枕、按摩靠垫、按摩腰带、气血循环机、足浴盆、足底按摩器、手持按摩器、按摩浴缸、甩脂腰带；治疗仪；足底理疗仪；减肥腰带；汽车坐垫；揉捏垫；丰胸器；美容按摩器等；
- 3、家庭康复养老设备：质量仪器、颈椎治疗仪、家庭颈椎腰椎牵引器、牵引椅、理疗仪器、睡眠仪、功能椅、功能床，支撑器、医用充气气垫；制氧机、煎药器、助听器等；
- 4、家庭急救护理设备：家庭康复护理辅助器具、女性孕期及婴儿护理产品、家庭用供氧输气设备；氧气瓶、氧气袋、家用急救药箱，卧床大小便护理仪等。

【展位预定】规划 100 个展位，展位费 8 月 **8 折**，9 月 **9 折**，10 月起执行定价，以费用到账日期核算优惠。

【标准展位】标展 80 个，中国医药物资协会会员、中国医药物资协会医疗器械分会会员、中国医药物资协会家用医疗器械分会会员、中国医药物资协会医疗器械工商管理高级研修班 1 班、2 班、3 班、4 班、5 班学员，中国医学装备协会采购与管理分会会员、中国医药保健品进出口商会会员、中国医疗器械行业协会会员 **7000 元/个**（论坛/EMBA 公开课**免费**），非会员非学员 **10000 元/个**（论坛/EMBA 公开课 **2 个**名额）。
标展配置：1 张咨询台、2 把折椅、2 支光源、1 个 220V 电源插座、1 个垃圾篓、公司楣板及展位内地毯。

【特装展位】特展 20 个，商谈位置（会员/学员 **700 元/m²**，非会员非学员 **1000 元/m²**），特展只提供相应空地面积，企业自行搭建（注：为保障展会统一的现场效果，特装设计工程交由组委会审核通过、具备资质的专业公司进行特装工程搭建）。

【订货路演】博览会展厅内设**订货会**的会场，参展企业 15 分钟/家，**免费**轮流上台路演，进行企业品牌宣传、新品发布、产品推广、订货政策讲解、订单签订等系列活动。



中国医药物资协会

China Medical Pharmaceutical Material Association

首届中国家用医疗器械产品博览会、首届中国家用医疗器械产品订货会 展位报名表

单位名称:				
单位简介:				
主营产品	展位类型	联系人	手机	地址
	标准展位 <input type="checkbox"/> 特装展位 <input type="checkbox"/> 订货路演 <input type="checkbox"/>			
汇款日期: 月 日			统一社会信用代码:	
发票抬头:				
发票邮寄地址:				
单位盖章:				

二〇一九年 月 日

第十届中国（国际）医疗器械行业发展论坛、第二届中国家用医疗器械行业高峰论坛、 医疗器械企业工商管理高级研修 EMBA 公开课 协办项目

日期	时间	协办项目	项目费用（元）	协办单位
28日 第十届 或 29日 第二届	开幕前	视频（品牌推广/产品推广）	10000	限1家
	主题一	（冠名）主题论坛	10000	限1家
	10:30-10:35	路演（品牌推广/产品推广）	20000-50000	限1家
	10:35-10:45	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈	10000	限1家
	主题二	（冠名）主题论坛	10000	限1家
	12:15-13:30	（冠名）自助午餐/展板/合作洽谈	50000+	限1家
	开场前	视频（品牌推广/产品推广）	5000	限1家
	主题三	（冠名）主题论坛	10000	限1家
	15:00-15:05	路演（品牌推广/产品推广）	20000-50000	限1家
	15:05-15:15	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈	10000	限1家
	主题四	（冠名）主题论坛	10000	限1家
	16:45-16:50	路演（品牌推广/产品推广）	20000-50000	限1家
	16:50-17:00	（冠名）茶歇/展板/合作洽谈	10000	限1家
	主题五	（冠名）主题论坛	10000	限1家
18:35-20:30	（冠名）自助晚宴（品牌推广/产品推广/展板）	100000+	限1家	
30日 总裁班	12:00-13:00	（冠名）自助午餐/展板/合作洽谈	20000+	限1家

【付款信息】账 户：北京博楷宸宇管理咨询有限公司

开户行：招商银行北京静安里支行

账 号：110909107510101

【联系方式】陈红彦 15810085413 孙 凯 18500977532 郁金权 13520360752 周 红 13810498722

郭 昊 18511663335 彭育苗 18098901533 吴 森 13510086580 赵崑昊 18624038182

中国医药物资协会医疗器械分会 中国医药物资协会家用医疗器械分会